

Plakat - Tipps & Tricks

Auflösung: Bitte verwenden Sie in Ihrem Plakatmotiv nur Grafiken und Fotos mit einer Auflösung von mindestens 150 dpi. Niedrigere Auflösungen können sich negativ auf das Druckergebnis auswirken.

Dateiformat: Das Format im Maßstab 1:6 beträgt 590 mm x 410 mm (B x H). Speichern Sie das Plakat als hochauflösendes PDF/X-3 ab.

Beschnitt, Druckermarken: Im angegebenen Dateiformat ist der Beschnitt bereits berücksichtigt. **Bitte platzieren Sie in Ihrer Druckdatei deshalb keine Schnittmarken.** Hinweis: Positionieren Sie keine wichtigen Elemente wie Schriften oder Logos zu nah am Rand und halte einen Sicherheitsabstand von etwa 1 bis 2 cm ein.

Farbmodus: Alle Grafiken und Fotos sollten Sie im CMYK-Farbmodus anlegen. Nachträgliche Umwandlungen können Farbabweichungen verursachen.

Datenübertragung: Im Verlauf des Buchungsvorgangs haben Sie die Möglichkeit, Ihr Plakatmotiv direkt an uns zu übermitteln. Sie können die Druckdatei jedoch auch nachliefern. Bitte laden Sie im Idealfall eine PDF-Datei hoch.

Schriften: Wandeln Sie Schriften in Pfade um, damit keine Fehler im Druckbild entstehen und die Plakatqualität nicht beeinträchtigt wird.

Nun noch ein paar Tipps:

Ein Plakat im Format 3,56 m x 2,52 m besteht aus vier Bogenteilen, die später einzeln an der Plakatwand angebracht werden. Auch wenn der Plakatierer sehr exakt arbeitet, können Nahtstellen sichtbar werden. Achten Sie deshalb bitte darauf, dass in Ihrer Kreation keine wichtigen Elemente wie Gesichter und Schriften in den Teilungsbereich gelegt werden.

m-plakat.de ist eine Marke von Hoffmann City Media GmbH & Co. KG